***Технология***

Рабочая программа разработана на основе Программы по технологии для 5-8 классов общеобразовательных учреждений (авторы; Сасова И.А., Марченко А.В.; 2008г.) в соответствии с Федеральным компонентом стандарта основного общего образования по технологии, обязательным минимумом содержания основных образовательных программ, требованиями к уровню подготовки выпускников.

Учебный (образовательный) план школы на этапе основного и среднего общего образования включает 272 учебных часов для обязательного изучения курса «Технология». В том числе: в 6- 7 классах — по 68 ч, из расчета 2 ч в неделю, в 5,810,11 классах — 34 ч, из расчета 1 ч в неделю.

Содержание курса «Технология» определяется с учётом региональных особенностей, материально-технического обеспечения, а также использования направлений и разделов курса.

С 1994 года школа - **муниципальная экспериментальная площадка по апробации авторской программы «Художественные народные промыслы» по технологии учителя Зарманбетова Н.Т. для школ**  с 8 по 11 классы.(приказ МО РФ № 394 от 18. 10. 1994 г)

Изучение технологии направлено на достижение **следующих целей:**

**освоение** основ культуры созидательного труда, представлений о технологической культуре на основе включения учащихся в разнообразные виды трудовой деятельности по созданию различных изделий;

**овладение**общетрудовыми и специальными умениями, необходимыми для поиска и использования технологической информации, проектирования и создания продуктов труда; безопасными приемами труда;

**развитие** познавательных интересов, интеллектуальных, творческих, коммуникативных и организаторских способностей;

**воспитание** трудолюбия, бережливости, аккуратности; уважительного отношения к людям различных профессий и результатам их труда;

**получение** опыта применения технологических знаний и умений в самостоятельной практической деятельности.

**Основные задачи обучения:**

**ознакомление** учащихся с ролью технологии в нашей жизни;

**формирование** общетрудовых знаний и умений по созданию потребительского продукта или услуги в условиях ограниченности ресурсов с учетом требования дизайна и возможностей декоративно-прикладного творчества;

**овладение** умениями реализации изготовленной продукции;

**развитие** творческой, активной, ответственной и предприимчивой личности, способной самостоятельно приобретать и интегрировать знания из разных областей и применять их для решения практических задач.